



INTRODUCCION AL ASESORAMIENTO DE IMAGEN

Objetivos de la capacitación: Aprender de manera práctica los fundamentos que se necesitan para convertirse en una ASESORA DE IMAGEN

Requisitos: Pueden ingresar personas sin ningún tipo de conocimiento previo.

Modalidad personalizado:

8 clases

2 horas cada una

Carga horaria 16 hs

Realizadas por zoom o skype

Puede cursarse 1 vez por semana o 2 veces por semana a eleccion de la alumno

Personalizado

Trabajo final: 10 Cambios de look a ella misma o a un cliente particular.
Elección de circunstancias.

Dinámica: Las clases están combinadas con teoría y trabajos prácticos

MÓDULOS DE CONTENIDOS

Módulo 1 - CONCEPTO DE IMAGEN PERSONAL

Que es la imagen, que significa como me visto, que digo, que siento. Imagen & Poder. Imagen y Comunicación. Trabajar sobre conceptos de Imagen Interna: Las 3 A: Autoimagen. Actitud. Autoestima-

Tipologías, proporciones y características del cuerpo humano

El cuerpo humano. Contextura. Tipologías. Proporciones y características. Análisis de la silueta femenina y masculina. Análisis de las proporciones. Las proporciones ideales. Siluetas y su interpretación en la moda del siglo XX. Tips de armonía con geometría y color.

Módulo 2 Canales de comunicación no verbal

Que comunicamos con la imagen, somos un mensaje, optimizar nuestra comunicación para lograr nuestros proyectos personales y profesionales.

Elementos de la comunicación no verbal. El lenguaje corporal. Los sistemas de representación. Los sistemas de comunicación.

Módulo 3 Tipos de indumentaria

El vestir profesional. Saber vestirse adecuadamente para cada ocasión. La influencia de estas disciplinas como elemento de orden e imagen. Cómo deben corresponderse hombre y mujer en eventos, festividades y celebraciones.

Módulo 4 Asesoramiento de imagen

Asesoramiento de la imagen personal. Funciones y tareas. Organización de las sesiones de trabajo. Agenda profesional. Contacto con prestadores de servicios y con firmas comerciales. Proyección de la imagen del asesor.

Necesidades del cliente. Componentes de la imagen interna: autoestima, habilidades de relación, capacidad de escucha, aspectos sociales. El negocio del asesoramiento de Imagen. Salida laboral.

Módulo 5 La construcción de un estilo propio

Que es el Estilo. Como defino mi Estilo personal, trabajar sobre mi cuerpo y sobre cómo voy a elegir mis prendas y accesorios para hacer de mi un Mensaje Exitoso-

Que mensajes puedo dar con el Estilo. Estilo y Personalidad. Estilos femeninos básicos. Estilos masculinos. Composición de cada uno. Texturas y accesorios que lo componen. Vestuario femenino. Tipologías y su relación con las tipologías corporales. Elección del vestuario adecuado para equilibrar y compensar las diferentes siluetas.

Accesorios (zapatos, pañuelos, joyas, sombreros, carteras)

Módulo 6 El guardarropa

Análisis de guardarropas femenino y masculino orientado a un servicio de imagen personal. Orden, limpieza y transformación indumentaria. Los básicos. Qué es una compra inteligente. Cómo invertir en un vestuario inteligente. Guardarropa básico según el cliente-

Módulo 7 El uso del color en la imagen personal

La imagen personal. Teoría y concepto del color. Percepciones. El uso del color aplicado al asesoramiento de imagen. Su aplicación en maquillaje, pelo y ropa. Recomendaciones de maquillaje, accesorios y looks de cabello para

cada caso. Historia del maquillaje. Maquillaje por épocas. Introducción al cuidado de la piel, manos y maquillaje. Visagismo según las tipologías del rostro.

.....

Inversión: \$16.000

Forma de Pago: 50% al comenzar y el saldo al mes siguiente

Por Mercado Pago

Transferencia bancaria:

Banco Francés Caja de Ahorro en pesos

038-0099942/6

cuit 27-17331595-9

cbu 0170038140000009994263

Se entrega Certificado y Material de lectura

Turnos para cursar Lunes a sábado de 10 a 19 hs.

Whatsapp 1531443208

info@claudialombardi.com.ar